

《电子商务概论》教学大纲

课程名称：电子商务概论	课程类别（必修/选修）：必修
课程英文名称：Introduction to E-Commerce	
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：
先修课程：	
授课时间：星期四(一~二节)	授课地点：实 216
授课对象：19 级计算机科学与技术系(电商专业)	
开课学院：烟台产业科技学院 / 计算机科学与技术系	
任课教师姓名/职称：杨硕蓉 / 副教授	
答疑时间、地点与方式：	
课程考核方式：开卷（ <input type="checkbox"/> ） 闭卷（ <input type="checkbox"/> ） 课程论文（ <input type="checkbox"/> ） 其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ）	
使用教材：电子商务理论与实务. 赵礼强, 荆浩, 马佳, 魏利峰, 张森悦. 清华大学出版社	
教学参考资料：	
<ul style="list-style-type: none">[1] 杨兴凯，《电子商务概论》，大连，东北财经大学出版社（第二版），2017.9[2] 杨兴凯，《跨境电子商务》，大连，东北财经大学出版社，2018.8[3] 张润彤，《电子商务》，北京，科学出版社（第三版），2018.1[4] 朱小良，《电子商务与新零售研究》，北京，中国人民大学出版社，2017.7[5] 赵军，《电子商务必学的 16 堂课——跨境开店+精准营销》北京，清华大学出版社，2018.8[6] 杨坚争，《电子商务企业模式创新典型案例分析》北京，中国商务出版社，2018.10[7] 叶琼伟，《互联网+电子商务创新与案例研究》，北京，化学工业出版社，2017.1[8] 张艳，《电子商务与物流管理》，北京，中国纺织出版社，2018.2[9] 全新顺，《电子商务概论》，北京，清华大学出版社（第二版），2017.11[10] 张玉嵩，《电子商务概论》，北京，北京师范大学出版社（第二版），2018.5	

课程简介：

课程在充分把握电子商务基本理论的基础上，讲授了电子商务的完整的知识体系，并力求反映电子商务领域的最新发展，更适合系统学习电子商务知识的学生。以贴近生活的情境导入，多种形式课程展示。

心能力培养之间的关联
科专业学生的课程填写

叉知识的运用能力：具
础科学及计算机科学与
能力；

会与数据解读能力：具
备与数据搜寻分析解释

课程教学目标
一、知识目标：
1.理解带动电子商务发展的相关信息科技发展及重要
议题
2.了解网络科技的快速演进为企业经营所带来的契机及冲击，以及运用于电子商务所引发的相关议题探讨
二、能力目标：

2. 综合体验电子商务相关理论之应用及实务操作可
能面临的挑战。
三、素质目标：

的能力；
口核心能力 3. 技术工具的应用能力：具
有计算器软件工程技术应用、数据搜集

本课程与学生核心能力培养之间的关联
（授课对象为理工类专业学生）：
口核心能力 1. 交叉学科知识：具有运用数学、基础
技术相关知识的能力；
口核心能力 2. 实践能力：具有计算机软件开发、设计、

<p>1. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识；</p> <p>2. 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。</p>	<p>分析应用跨境电商运营知识与技能、及大数据技术的专业所需的技术、技能和使用软硬件辅助工具的能力；</p> <p>■核心能力 4. 计算机与大数据分析专业能</p>					
<p>力：具有编程设计能力并能应用计算器与数据分析科技来辅助、及大数据技术分析，促进跨境电商运营的能力；</p> <p>■核心能力 5. 项目管理与团队合作能力：具有项目管理、有效沟通、领域整合与团队合作的能力；</p> <p>■核心能力 6. 解决复杂问题的能力：具有运用计算机科学与技术理论及应用知识，整合计算机应用技术、数据分析应用及跨境电商运营专业，解决相关问题和进行研发或创新的能力；</p> <p>□核心能力 7. 持续学习与创新超越能</p>						
<p>的能力，培养自找持续学习的习惯与力，了解所学专业技术对环境、社会全球的影响，并在学习中敢于创新超</p>						
<p>核心能力 8. 职业伦理、社会责任心与国际视野</p>	<p>国际视野：具有理解职业道德、工程专业伦理、认知社会责任、国际观以及开拓全球视野及尊重多元观点的能力。</p>					
<p>理论教学进程表</p>						
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式 (线上/线下)	教学手段	作业安排
1	电子商务概述	2	<p>重点：电子商务的产生和发展、概念及其运行、框架结构与业务流程</p> <p>难点：了解电子商务带来的变革</p> <p>课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础</p>	<p>线上：MOOC</p>	<p>课堂讲授 / 小组讨论</p>	<p>线上实作</p>

课程教学
实践考核
评价与反馈
教学评价

培育踏实
工匠精神

全研讨
全对买卖

培育科学探
究精神

培育踏实
工匠精神

述、网络
分析、网

销常用技

掌握科学
奠定科学

电子货币、
支付、网

规避
培育科学探

培育踏实
工匠精神

务基础、
境

务应用
掌握科学

奠定科学

务基础
务模式及

掌握科学
奠定科学

术
商务智能

培育科学探
究精神

培育踏实
工匠精神

			思维，为学生成长奠定科学的思想基础			
			重点：计算机网络技术	课堂讲授 / 小组讨论		
	线上：MOOC	小组讨论	线上实作	3 电子商务技术	2	通过云计算、大数据技术，将课堂的了解与实践结合起来，培养学生的自主学习和创新能力。
	线上：MOOC	课堂讲授 / 小组讨论	线上实作	4 电子商务安全	2	重点：电子商务安 难点：电子商务安 双方交易之重要性 课程思政融入点：探索精神和创新意识 严谨、精益求精的工 匠精神
	线上：MOOC	课堂讲授 / 小组讨论	线上/线下 实作	5 网络营销	2	重点：网络营销概 调研与消费者行为 网络营销组合策略
	线上：MOOC	课堂讲授 / 小组讨论	线上/线下 实作	6 网络营销	2	难点：活用网络营销手段 课程思政融入点： 思维，为学生成长的思想基础
	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授 / 小组讨论	线上/线下 实作	7 电子支付与网络 银行	2	重点：电子支付、电 子钱包、信用卡 络银行
	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授 / 小组讨论	线上/线下 实作	8 移动电子商务	2	难点：网络之风险 课程思政融入点：探索精神和创新意识 严谨、精益求精的工 匠精神
	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授 / 小组讨论	线上/线下 实作	9 跨境电子商务	2	重点：移动电子商务 移动电子商务的环 难点：移动电子商务 课程思政融入点： 思维，为学生成长的思想基础
	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授 / 小组讨论	线上/线下 实作	10 数据分析技术	2	重点：跨境电子商务 难点：跨境电子商务 营销 课程思政融入点： 思维，为学生成长的思想基础
	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授 / 小组讨论	线上/线下 实作	11 数据分析技术	2	重点：数据仓库技 难点：数据挖掘及 课程思政融入点：探索精神和创新意识 严谨、精益求精的工 匠精神

14	电子商务法律	2	重点：电子商务的概念和法律关系 难点：电子商务纠纷的法律解决 课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 重点：电子商务系统概述、	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授 / 小组讨论	线上 / 线下实作
15		2				

2	云 难点：电子商务战略制定 课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授 / 小组讨论	16	电子商务发展趋势
合计					
考核方法及标准					

评价标准

权重

点名

20

考核形式

平时出席

年 月 日

大纲编写时间：

系（部）审查意见：

系（部）主任签名：

时维宁

日期：