

## 《电子商务概论》教学大纲

课程名称: 电子商务概论	课程类别(必修/选修): 必修
课程英文名称: Introduction to E-Commerce	
总学时/周学时/学分: 32/2/2	其中实验/实践学时:
先修课程:	
授课时间: 星期四(一~二节)	授课地点: 实 216
授课对象: 19 级计算机科学与技术系(电商专业)	
开课学院: 粤台产业科技学院 / 计算机科学与技术系	
任课教师姓名/职称: 杨硕蓉 / 副教授	
答疑时间、地点与方式:	
课程考核方式: 开卷 ( ) 闭卷 ( ) 课程论文 ( ) 其它 ( O )	
使用教材: 电子商务理论与实务. 赵礼强, 荆浩, 马佳, 魏利峰, 张森悦. 清华大学出版社 教学参考资料:	
<p>[1] 杨兴凯,《电子商务概论》,大连,东北财经大学出版社(第二版),2017.9</p> <p>[2] 杨兴凯,《跨境电子商务》,大连,东北财经大学出版社,2018.8</p> <p>[3] 张润彤,《电子商务》,北京,科学出版社(第三版),2018.1</p> <p>[4] 朱小良,《电子商务与新零售研究》,北京,中国人民大学出版社,2017.7</p> <p>[5] 赵军,《电子商务必学的16堂课——跨境开店+精准营销》北京,清华大学出版社,2018.8</p> <p>[6] 杨坚争,《电子商务企业模式创新典型案例剖析》北京,中国商务出版社,2018.10</p> <p>[7] 叶琼伟,《互联网+电子商务创新与案例研究》,北京,化学工业出版社,2017.1</p> <p>[8] 张艳,《电子商务与物流管理》,北京,中国纺织出版社,2018.2</p> <p>[9] 全新顺,《电子商务概论》,北京,清华大学出版社(第二版),2017.11</p> <p>[10] 张玉嵩,《电子商务概论》,北京,北京师范大学出版社(第二版),2018.5</p>	
课程简介: 课程在充分把握电子商务基本理论的基础上,讲授了电子商务的完整的知识体系,并力求反映电子商务领域的最新发展,更合适系统学习电子商务知识的学生。以贴近生活的情境导入,多形式课程展	

心能力培养之间的关联  
科专业学生的课程填写  
知识的运用能力:具  
基础科学及计算机科学与  
能力;  
金与数据解读能力:具  
发与数据搜寻分析解释

### 课程教学目标

#### 一、知识目标:

- 1.理解带动电子商务发展的相关信息科技发展及重要议题
- 2.了解网络科技的快速演进为企业经营所带来的契机及冲击,以及运用于电子商务所引发的相关议题探讨

#### 二、能力目标:

1. 能经营推广了电子商务所引发的相关议题探讨

2. 综合体验电子商务相关理论之应用及实务操作可能面临的挑战。

#### 三、素质目标:

的能力;

口核心能力3.技术工具的应用能力:具有计算机器软件工程技术应用、数据搜集

本课程与学生核  
(授课对象为理工  
此栏):  
口核心能力1.交  
有运用数学、基  
技术相关知识的能  
口核心能力2.实  
有计算机软件开





14	电子商务法律	2	重点：电子商务的概念和法律关系 难点：电子商务纠纷的法律解决	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授/ 小组讨论	线上/线下 实作
15		2	课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 重点：电子商务系统概述、			

2	重点：电子商务战略制定 课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础	线上：MOOC 线下：课堂讲授	课堂讲授/ 小组讨论	16	电子商务发展势
36				合计	

### 考核方法及标准

评价标准		权重	考核形式
点名		20	平时出席

年 月 日

大纲编写时间：

系（部）审查意见：

时维宁

系（部）主任签名：

日期：